

LATINOAMÉRICA | Las transacciones del primer trimestre en la región mostraron un claro descenso interanual

Caída de las fusiones y adquisiciones

► Las multilatinas efectuaron catorce adquisiciones de empresas europeas entre abril y junio, según un informe de TTR

LUIS CUSTODIO

La actividad en el mercado transaccional en América Latina sigue dando muestras de debilidad y en el segundo trimestre del año ha confirmado un descenso en el número de transacciones, según el informe trimestral de TTR (Transactional Track Record), un servicio de consultoría online sobre compraventas e inversiones de empresas, con sede central en Madrid, España.

El informe toma en cuenta especialmente los negocios realizados por empresas de Brasil, México, Chile, Colombia, Argentina y Perú.

A pesar de la reducción de operaciones a nivel global, México y Perú han sido los países que han resistido este descenso y ambos mercados han aumentado el número de operaciones en el período en términos interanuales, en un 32% y 88% respectivamente.

Cambio de ritmo

En el primer trimestre del año, en número de transacciones también se había observado una caída, liderada por Brasil, Chile y Perú, aunque había aumentado el número de operaciones en México y Argentina. Desde el punto de vista de los volúmenes movilizados en estas operaciones, el mercado había iniciado 2014 con cifras positivas, registrando en el período enero-marzo un aumento generalizado en todos los países, respecto al mismo período del año anterior.

En total se contabilizó un volumen de US\$ 43.594 millones, lo que supuso un incremento interanual del 236,5%. Esto se explica fundamentalmente porque Brasil multiplicó por cuatro los montos movili-

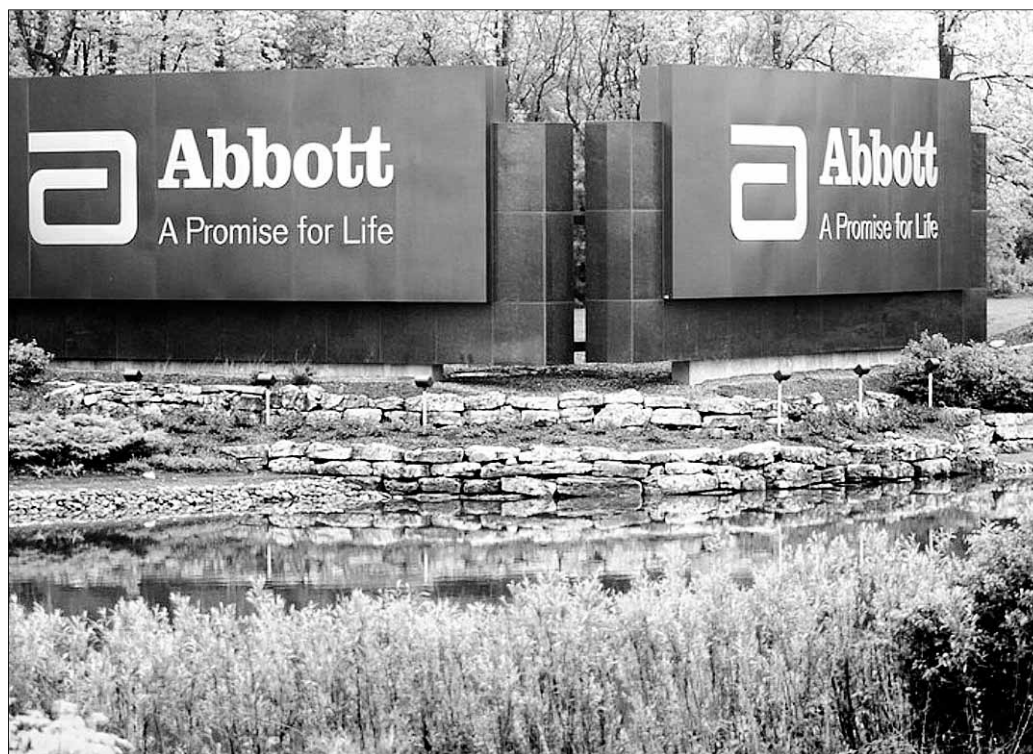
zados en transacciones de empresas, en relación con el mismo período del año 2013.

Retomando el informe de TTR respecto del segundo trimestre, en cuanto al volumen de inversión, la caída no ha sido tan considerable y se han llevado a cabo transacciones de importes elevados como es el caso de la telefónica América Móvil por parte de Inmobiliaria Carso y Control Empresarial de Capitales (empresas que pertenecen, las tres, al grupo Slim de México) por US\$ 5.900 millones, o la del laboratorio farmacéutico estadounidense Abbott, que ha acordado la compra del 72,62% de la también farmacéutica chilena CFR Pharmaceuticals, por cerca de US\$ 2.900 millones.

Por países, Brasil pasó de US\$ 18.6230 millones a 21.823 millones en la comparación interanual en el segundo trimestre, al tiempo que en Perú se dio el crecimiento más fuerte (de US\$ 712 millones a US\$ 2.672 millones). La contracara es México, que pasó de operaciones por US\$ 8.143 millones en abril-junio de 2013 a US\$ 13.578 millones en 2014.

La más destacada

En lo que va de 2014, TTR ha seleccionado como transacción destacada la compra por parte de la mexicana Arca Continental, a través de Arca Ecuador, y de la estadounidense Coca-Cola Company, de la láctea ecuatoriana Tonicorp, por US\$ 400 millones. La operación permitió a la firma mexicana en conjunto con la estadounidense hacerse a partes iguales del 87,37% del capital social de Tonicorp, dedicada a la producción y venta de productos lácteos. Las empresas de refrescos latinoamericanos continúan realizando movimientos estraté-



ABBOTT. El Laboratorio estadounidense adquirió la farmacéutica chilena CFR



ARCA. La firma mexicana incursiona en Ecuador

gicos para seguir con sus planes de expansión", señaló el reporte de TTR. Con dicha compra la firma mexicana pretende reforzar su presencia en el negocio lácteo donde ya actúa a través de la filial Santa Clara.

Primero Brasil

En términos generales, en el segundo trimestre del año

Brasil sigue siendo el país más activo con cerca de 170 transacciones, seguido por México con 45 y Chile con 36. Además, en lo que llevamos de 2014, Brasil y México se mantienen en la misma posición de este ranking con 340 y 94 operaciones respectivamente, pero la tercera posición ha pasado a ocuparla Argentina con unos 77 negocios. En el ambi-

to de las negociaciones hacia fuerza de la región, Latinoamérica ha reforzado su apuesta por Europa en este segundo trimestre del año y las empresas de esta región han realizado unas 14 adquisiciones en el viejo continente, entre ellas destaca la compra por parte de la mexicana Gruma del 100% de la española Mexi-Foods por cerca de US\$ 20 millones. A su vez, compañías norteamericanas realizaron tan solo tres operaciones en empresas de Latinoamérica en el mismo período.

Por otro lado, los extranjeros que más compras han realizado en América Latina procedían de Norteamérica, con unas 59 compras, seguidos por Europa con 57 y Asia con 14.

En ese contexto, la mayor operación "cross border" correspondió al anuncio del cierre de negocio para que Banco Santander de España adquiriera Santander de Brasil, en una operación que ronda los US\$ 6.500 millones.