

PRESS RELEASE



Aplicação móvel 'Farol City Guides' propõe novas experiências city-break na Europa

A aplicação móvel de criação de rotas urbanas para viajantes city-break surpreende na sua nova versão pelo design apelativo e características únicas.

FRANKFURT, Alemanha (11 de Setembro, 2013) – *Farol City Guides*, o “companheiro de viagens” inteligente para visitantes de curta duração na Europa anunciou hoje o lançamento da versão 2.0 do guia turístico móvel para smartphones Android e iOS.

Disponível para 11 das principais cidades Europeias, a nova versão oferece, para além das rotas turísticas personalizadas a cada utilizador, acesso a informação detalhada ajustada às suas preferências individuais, bem como a uma seleção dos melhores restaurantes, cafés, bares, etc., para uma utilização offline.

A app é única no mercado de aplicativos para turismo, ao permitir criação automática de rotas totalmente personalizadas e ajustadas ao tempo exato disponível para visita e aos gostos individuais de cada utilizador. O *Farol City Guides* apresenta-se assim com o “companheiro de viagens” ideal para viajantes de negócios com algumas horas livres depois de uma reunião ou para turistas weekend city-break. A inteligência artificial da aplicação permite a criação automática de rotas totalmente personalizadas e também a adaptação em tempo real ao perfil do utilizador e ambiente envolvente geo-referenciado.

Os itinerários personalizados sugeridos pela aplicação usam conteúdos detalhados e de elevada qualidade fornecidos por um dos líderes europeus em conteúdos digitais, proprietário de marcas como Falk, Lonely Planet, Marco Polo e Dumont.

“Um dos grandes desafios com que os viajantes Europeus hoje se deparam é a dificuldade em manusear e filtrar a enorme quantidade de informação existente sobre destinos para onde se deslocam apenas por curtos períodos de tempo.”, começa por explicar Bruno Fernandes, Diretor Geral da LatitudeN, a empresa por detrás da tecnologia. “As aplicações móveis de suporte a turistas atualmente disponíveis no mercado oferecem aos utilizadores acesso a informação dispersa e não contextualizada da cidade. A internet, outra das fontes usadas por turistas, obriga a uma pesquisa morosa e não adaptada ao tempo das pessoas. A necessidade de soluções ajustadas ao viajante é grande, especialmente se apenas se tem apenas algumas horas ou dias durante uma viagem de negócios ou uma escapadinha de fim-de-semana. O *Farol City Guides* resolve esse problema, oferecendo uma experiência única aos utilizadores da aplicação.”, conclui Bruno Fernandes.

O *Farol City Guides* está atualmente disponível para os seguintes destinos de cidade na Europa, por apenas 3,99€: Amsterdão, Barcelona, Berlim, Bruxelas, Copenhaga, Helsínquia, Londres, Paris, Porto, Roma e Varsóvia.

A app encontra-se disponível em Android e em breve será lançada a versão para iPhone.

Página da aplicação: www.farolworld.com

Farol no Facebook: <https://www.facebook.com/farolworld>

#####

PRESS RELEASE



Sobre a empresa

A LatitudeN GmbH é uma empresa sediada em Darmstadt, Alemanha, desde 2009. A empresa desenvolve soluções móveis inteligentes com foco nos setores do turismo, lazer e smart mobility. A empresa é desde a sua fundação parte integrante do Programa de Transferência de Tecnologia da Agência Espacial Europeia, no qual tem desenvolvido a tecnologia de recomendação Farol.

Para mais informações sobre o *Farol City Guides* e a LatitudeN, ou para agendar uma entrevista sobre os mesmos, por favor contactar:

Bruno Fernandes (CEO)

Email: bruno.fernandes@latituden.com

Tel.: +49 (0)6151 276 77 20

Website: www.latituden.com

LatitudeN no Facebook: <https://www.facebook.com/latituden>



Smart Guides for Clever Tourists

LatitudeN is part of:

